**Вопросы к экзамену**

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы. Методы исследования.
3. Методы исследования. Принцип «при прочих равных возможностях».
4. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Экономические системы: понятие, основные типы. Критерии классификации.
6. Основные экономические категории: потребности, благо и товар, ресурсы.
7. Экономические субъекты рыночных отношений. Модель кругооборота
8. Преимущества и недостатки рыночного механизма
9. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса.
10. Эластичность спроса: основные виды, способы расчета, практическое значение.
11. Эластичность спроса по цене и по доходу. Измерение эластичности по цене и по доходу. Практическое значение показателей.
12. Перекрестная эластичность спроса. Коэффициент перекрестной эластичности по цене. Практическое значение показателя
13. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения
14. Неценовые факторы спроса и предложения. Их влияние на изменение кривых спроса и предложения
15. Эластичность предложения: основные виды, способы расчета, практическое значение
16. Практическое значение показателей эластичности по спросу и предложению. Проблема измерения.
17. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Потребительский излишек.
18. Модель рыночного равновесия и процесс формирования равновесной цены.
19. Экономическая природа товарного излишка и товарного дефицита
20. Воздействие государства на равновесную цену: влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие.
21. Последствия прямого и косвенного государственного регулирования на микроуровне
22. Особенности потребительского выбора по Лейбенстайну.
23. Теория предельной полезности. Кардиналистская и ординалистская теория полезности.
24. Кривые безразличия, линии бюджетного ограничения. Оптимум потребителя. Предельная норма замещения.
25. Принцип предельной полезности и его роль в ценообразовании.
26. Издержки экономические и издержки бухгалтерские, их значение и проблемы измерения
27. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
28. Кривые издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Закон убывающей отдачи
29. Выручка и прибыль: сущность и виды, способы расчета. Принцип максимизации прибыли.
30. Рыночные структуры: сущность, виды, критерии разграничения
31. Фирма: условия равновесия (на примере совершенной конкуренции).
32. Издержки и прибыль конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
33. Графическое определение прибыли (убытков) фирмы. Точка закрытия конкурентной фирмы. Точки безубыточности
34. Монополистическая конкуренция: понятие и характерные черты, определение объема и цен в краткосрочном и долгосрочном периодах
35. Монополия: понятие и характерные черты. Монополия и эффективность
36. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
37. Показатели монопольной власти. Практическое значение показателей.
38. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
39. Равновесие фирмы на рынке ресурсов.
40. Ценовая дискриминация на рынках несовершенной конкуренции: сущность и виды.
41. Общая характеристика рынка факторов производства. Факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение на факторных рынках.
42. Основные особенности на факторных рынках. Равновесие фирмы на рынке ресурсов
43. Рынок труда и его особенности. Кривая индивидуального предложения на рынке труда. Виды конкуренции на рынке труда.
44. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
45. Модели на рынке труда при участии профсоюзов.
46. Монопсония на рынке труда и ее последствия. Двусторонняя монополия
47. Рынок земли и рента. Основные формы земельной ренты. Абсолютная рента. Дифференциальная рента I и II
48. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена на землю.
49. Капитал: сущность, теоретические подходы. Процент как цена капитала.
50. Особенности ценообразования на рынке капитала. Метод дисконтирования